中国新闻奖参评作品推荐表（自荐、他荐作品）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | | | 以增强“四力”为抓手开拓广播发展新局面 | | | | 参评项目 | | | 新闻论文 | |
| 体裁 | 新闻论文 | | | |
| 语种 | 中文 | | | |
| 作 者  （主创人员） | | | 李声 | | | 编辑 | 宁黎黎 | | | | |
| 刊播单位 | | | 中国广播 | | | 刊播日期 | 2019年06期 | | | | |
| 刊播版面  (名称和版次) | | | 本期关注 | | | 作品字数  （时长） | 4653字 | | | | |
| 自荐作品所获奖项名称 | | | | | 2019年度江苏新闻论文一等奖 | | | | | | |
| ︵  采作  编品  过简  程介  ︶ | 习近平总书记提出的增强“四力”要求，为主流媒体做好新闻舆论工作指出了方向与方法。广播需要结合新的移动互联背景与条件，以增强“四力”为抓手，推进自身高质量发展，切实提升新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力。该文以江苏广播为例，阐释增强“四力”的具体做法及其为广播带来的深刻变化。 | | | | | | | | | | |
| 社  会  效  果 | 该文电子版在知网、维普网、龙源期刊网、百度文库、参考网，及“中国广播杂志”官方微信公众号上，被查阅、下载1200余次，并被专业论文引用。央广网、中国传媒大学、ZAKER新闻等网站对文章进行了转载。 | | | | | | | | | | |
| 推  荐  理  由 | 该文结合习近平总书记重要讲话精神，以江苏广播不断增强“四力”的具体实践为基础，系统阐述了广播媒体积极围绕主题主线，不断增强脚力眼力脑力笔力，创新开展新闻实践，提升新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力的系列举措，阐释了“四力”的丰富内涵及对新闻舆论工作的重要指导意义，论点鲜明、论据充分、论证严谨，集理论性和实践性为一体，对业界和学界都具有较好的启示与参考价值。  **推荐人（两名）签名： 自荐（他荐）人签名：**  （单位负责人签名并加盖单位公章）  **2020年 月 日 2020年 月 日** | | | | | | | | | | |
| 单  位  意  见 | （加盖相关单位公章）  **2020年 月 日** | | | | | | | | | | |
| 推荐人姓名 | | 张红军 | | 单位及职称 | 南京大学新闻传播学院教授 | | | | 电话 | | 13905164613 |
| 推荐人姓名 | | 张建赓 | | 单位及职称 | 江苏省广播电视总台高级编辑 | | | | 电话 | | 13809026762 |
| 联系人姓名 | | 张登华 | | 手机 | 13851674121 | | | | 电话 | |  |